

PRODUZIONI AVICOLE INTEGRATE CON QUELLE SUINICOLE

Amadori acquista storica ditta del settore prosciutti e arrosti

Il colosso di San Vittore prende il controllo del 100% della "Rugger Spa"
La società torinese della famiglia Lenti ha un fatturato di 44 milioni

CESENA

Il Gruppo Amadori ha acquistato il 100% di "Rugger Spa", prosciuttificio di Santena, nel Torinese, specializzato nella cottura delle carni e proprietario del marchio storico Lenti, cognome della famiglia che dal 1935 porta avanti questa produzione di alta qualità. La società, guidata da Ruggero Lenti, recentemente nominato presidente di Assica, è tra i leader nazionali nella produzione nazionale di cotti, arrosti, preaffettati e specialità a base di carne. Nel 2020 ha registrato un fatturato di 43,9 milioni di euro nei vari canali di vendita (grande distribuzione organizzata, horeca e dettaglio) e può vantare anche una quota export del 2% grazie alla presenza di una selezione di prodotti in Germania, Francia, Regno Unito, Danimarca, Grecia, Austria e Svizzera.

«Con la cessione al Gruppo Amadori - spiega l'amministratore delegato Ruggero Lenti - la nostra famiglia dà alla "Rugger Spa" la grande opportunità di accelerare e rafforzare il processo di crescita avviato per incrementare la distribuzione dei prodotti Lenti su tutto il territorio nazionale». Fa poi notare che «Amadori già oggi può contare su un mangimificio dedicato e un parco allevamenti di



La sede direzionale del Gruppo Amadori a San Vittore

80 siti, di cui 10 di proprietà, per una superficie complessiva di circa 250.000 metri quadrati.

L'acquisizione rientra in un ambizioso piano avviato dal colosso avicolo cesenate con base a Cesena per la crescita nella fascia alta dei salumi. Il tutto nel contesto di un maxi piano di investimenti da 500 milioni di euro in 5 anni, sempre all'insegna di una filiera produttiva italiana, integrata e sostenibile.

«La scelta di acquisire Lenti -

spiega Francesco Berti, amministratore delegato del Gruppo Amadori - è una tappa importante nel percorso di diversificazione e crescita che ci vedrà impegnati nei prossimi anni. Portare il know-how di Amadori in altre aree di mercato come quella del suino e dei salumi, concentrandoci sulla fascia alta di prodotto, rappresenta una scelta pienamente coerente con la nostra mission aziendale nei confronti di una filiera, quella dei suini, che puntiamo a

rendere nazionale, integrata e sempre più sostenibile. Poter contare sull'esperienza di Lenti è senza alcun dubbio una preziosa opportunità di crescita reciproca che darà nuovo impulso a un settore di assoluta eccellenza per l'agroalimentare italiano nel mondo».

Il completamento dell'operazione di acquisto, che deve essere autorizzata dall'Antitrust, è previsto entro il primo semestre di quest'anno.